

## CURSO DE EXPERTO PROFESIONAL EN REALITY DE TELEVISIÓN

---

**Duración:** 225 horas

**Plazas:** 30

**Horario:** de lunes a jueves de 15:30 a 18:30

**Precio:** 3.500€

**Lugar:** Barcelona/Madrid

**Dirección:** Zeppelin Endemol

**Coordinación:** Maria Dalmasas

### PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La presencia del reality en la televisión nacional e internacional se ha impuesto de tal modo que se ha convertido en un referente en la programación televisiva, siendo uno de los instrumentos más utilizados en las guerras de audiencias.

El *Curso de experto profesional en reality de televisión* nace de la necesidad de formar a los profesionales que reclama la industria, ofreciendo la oportunidad de hacer un aprendizaje especializado. El objetivo de la formación es hacer expertos en realities que puedan trabajar como profesionales en los diferentes equipos humanos que desarrollan y producen este tipo de formatos para la televisión.

El curso se realizará en paralelo a la preproducción y emisión del programa Gran Hermano.

### METODOLOGÍA

Una parte del curso estará dedicada al trabajo de los contenidos, producción y aspectos técnicos del programa a cargo de especialistas, profesionales de los equipos de redacción, producción y técnicos de Gestmusic y Zeppelin. El curso de complementará con una segunda parte, basada en el seguimiento real de la producción de *GH*, que consistirá en la presencia real y seguimiento de tareas en los diferentes ámbitos de trabajo, espacios y platós en los que se desarrolla la grabación de Gran Hermano.

Se incluyen en ambas partes aspectos teóricos y prácticos, así como técnicas y herramientas de creación de contenido, producción y análisis del formato de Gran Hermano y de otros realities también de éxito como *Operación Triunfo*, *Supervivientes*, *La Isla de los Famosos*, *Gran Hermano VIP*, *Hotel Glam* o *Fama, ¡a bailar!* ...

Zeppelin y Gestmusic Endemol, ambas productoras del Grupo Endemol, son las responsables del programa y metodología del curso, hecho que permitirá que los estudiantes puedan seguir y analizar las reuniones de los equipos del programa, reuniones de contenido, reuniones técnicas, grabaciones en plató y de la casa de GH. Verán el proceso de producción, la postproducción y podrán hacer el seguimiento de los diferentes roles de los profesionales que trabajan en *GH*.

## PERFIL DE LOS CANDIDATOS

El curso se dirige principalmente a las personas que quieran orientar su trayectoria profesional hacia la televisión de entretenimiento, independientemente de cuál sea su formación inicial o titulación académica. También a los periodistas y graduados en comunicación o ciclos formativos que se propongan focalizar sus estudios y/o busquen una especialización profesional.

## PROGRAMA

<p><b>Módulo 1</b> Creación de un Reality show</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los realities como programa de entretenimiento. Tendencias y mercados del reality.</li> <li>- La relevancia de las redes sociales y la televisión online en los realities.</li> <li>- Diferentes formatos dentro de un reality: la vida en directo, resúmenes diarios, galas y debates.</li> <li>- Crear contenido: la importancia de generar ideas.</li> <li>- Formación del equipo humano. La importancia de la especialización.</li> <li>- Producción: optimización de recursos ante un gran formato.</li> <li>- El castin</li> <li>- Los presentadores de realities.</li> <li>- Preproducción y producción de un reality.</li> </ul>
<p><b>Módulo 2</b> Cómo se hace un programa de Reality show. Práctica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Biblia. Lectura y análisis de la biblia (formato original) de un reality.</li> <li>- Cómo funciona un control de realización en directo y 24 horas.</li> <li>- Catalogar contenido en directo. Montaje de videos.</li> <li>- Diseñar pruebas para los concursantes de un reality.</li> <li>- Las reuniones de contenido de galas, debates y resúmenes.</li> <li>- El guion y la escaleta de una gala.</li> <li>- Visionado de castings reales. Entrevistas y selección de candidatos.</li> <li>- Asistencia como público a un programa en directo para ver cómo trabaja el equipo, los presentadores y los colaboradores.</li> <li>- Visita del backstage del plató durante la grabación.</li> </ul>
<p><b>Módulo 3</b> Creación de un Reality desde realización. Preproducción y producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea. Fundamento de la historia que vamos a contar</li> <li>- Ambientación artística. Los colores de la gran ciudad</li> <li>- Ambientación lumínica. Mandamientos de Iluminación.</li> <li>- Ambientación musical. La Banda sonora.</li> <li>- Ambientación gráfica. Estilo y línea gráfica de un Reality / Talent.</li> <li>- Edición de vídeos necesarios para la Gala.</li> <li>- El día a día dentro de la casa. Convivencia. Tareas. Pruebas semanales.</li> <li>- Las Galas semanales. Toda la complejidad detrás de una gala.</li> <li>- Los programas satélites. Todos los programas que hay alrededor y se alimentan de un Reality.</li> <li>- PROYECTO 1: Creamos un Reality Show / Talent Show. Plan de producción. Reunión de equipos y ensayos.</li> <li>- PROYECTO 2: Escaletamos un programa de reality.</li> </ul>

## PROFESORADO

El curso está impartido por profesionales de prestigio, responsables de los realities con más éxito en la televisión nacional y, sobre todo, por los profesionales de la producción de la próxima edición de *Gran Hermano*. La presencia de estos profesores en el curso es lo que permitirá a los alumnos realizar procesos de inmersión en las instalaciones y platós durante el desarrollo del programa en paralelo con el curso.

**Más información:**

**GESTMUSIC TRAINING**

**Maria Dalmases / Irene Casulà**

**[training@gestmusic.es](mailto:training@gestmusic.es)**

**Tel. 902 300 033**

**[www.gestmusic.es](http://www.gestmusic.es)**