

CURSO DE TELEVISIÓN DIGITAL DE ENTRETENIMIENTO

Curso 2018-2019

Horas: 100 horas (70 presenciales/30 proyecto)
Calendario: Del 20 de noviembre al 28 de febrero de 2019
Horario: martes, miércoles y jueves de 17h a 20h.
Lugar: Barcelona
Plazas: 35
Dirección: Lluís Alsina
Precio: 2.900€

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Objetivo: Formar a los futuros profesionales de televisión, para el desarrollo, en el medio digital, de los contenidos de programas de TV.

La creatividad en televisión es la base para cautivar la audiencia y motivar al gran público pero en la actualidad, la audiencia no solo se mide por el “share” conseguido en las mediciones de la televisión tradicional. Analizando el caso OT, vemos que la repercusión en el medio digital puede alimentar un formato, que no tiene por qué vivir únicamente durante período de emisión en TV.

Es en este sentido, que el **Curso de Televisión Digital de entretenimiento**, formará a los profesionales que necesita la industria audiovisual actual, para maximizar el potencial de los nuevos medios digitales en las estrategias de programación, en gestión publicitaria y en nuevos sistemas de distribución y ventas. Por un lado contemplaremos un programa teórico-práctico sobre cómo desarrollar formatos y contenidos en el medio digital, a partir de la gestión transmedia de contenidos. Trabajaremos y veremos ejemplos desde diversas perspectivas de contenidos televisivos: ficción, entretenimiento, contenido familiar y deportes. Por otro lado, dedicaremos parte del curso a diseñar y desarrollar contenido, tanto desde el punto de vista creativo, como desde el aprendizaje de las propias técnicas (edición, gestión de redes...), creando contenidos digitales para los programas actuales y aprendiendo sus técnicas de producción y gestión. El curso comprende el desarrollo de un proyecto propio que tiene como finalidad, la aplicación de las capacidades que se van adquiriendo durante el proceso formativo. Éste proyecto final, constituye un ejercicio integrador y de síntesis para consolidar la formación recibida basada en el aprendizaje práctico y la aplicabilidad real. El proyecto optará a ser presentado al Departamento de contenidos Digitales de Gestmusic, ofreciendo así oportunidades prácticas y reales de posicionar vuestras ideas en el sector profesional.

METODOLOGÍA

El curso se plantea como una introducción de pleno a los contenidos digitales y sus aplicaciones al mundo de la TV, con clases impartidas por profesionales de reconocido prestigio del panorama digital y de la televisión actual.

A través del desarrollo de distintas temáticas clave, se apostará por una inmersión en los nuevos medios digitales que dan forma a la nueva TV y a través de metodologías colaborativas, se desarrollarán los contenidos y temáticas estimulando el conocimiento y las capacidades creativas de los alumnos. También se buscará la aplicación práctica de los conceptos trabajados en las clases en forma de ejercicios colaborativos entre profesores y alumnos.

El curso incorpora, el desarrollo y creación de un proyecto final de contenido digital, que una vez terminado el curso, se defenderán delante de los profesores y del Departamento de Contenidos Digitales de Gestmusic.

Estos contenidos y actividades se complementarán con sesiones master-class dedicadas al análisis de los contenidos digitales de diversos formatos de entretenimiento de gran éxito actual.

PERFIL Y REQUISITOS DE ACCESO

Pueden acceder al curso todas aquellas personas que quieran formarse en el ámbito de la creación y producción de contenidos para la televisión digital de entretenimiento y que quieran formar parte, en el futuro, de los equipos de contenido digital de programas.

Es recomendable, pero no es imprescindible una titulación universitaria. Se evaluará el perfil de los candidatos, según el currículum y una entrevista personal.

Al final del curso, obtendrás una titulación de Gestmusic Endemol que te permitirá acreditar y reconocer el mérito.

PROGRAMA

CREACIÓN I PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN DIGITAL		100 horas
Módulo 1: CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES		Profesorado
Que son los contenidos transmedia? Definición de los contenidos transmedia y ejemplos.	30 horas	Lluís Alsina Belén Pueyo Lluís Alsina Abraham Clotet Gerard Hausman Pablo Lara Francesc Grau Borja Terán
Análisis de formatos digitales. Video y redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube)		
Creación de un plan de contenidos transmedia. Com crear un plan de contenidos transmedia, que elementos hay que tener en cuenta y como articularlos.		
Integraciones comerciales a los contenidos Integración de marcas dentro de los contenidos Branded content y las integraciones.		
Master Class: Deportes en directo y Redes Sociales + práctica		
Master Class: Interactividad con formatos infantiles y familiares		
Master Class: Ficción y Redes Sociales: El ministerio del tiempo		
Master Class: Twitter i la generación de comunidades		
Master Class: La revolución de los contenidos de televisión en las redes sociales		
Módulo 2: COMERCIAL		
Actores en el sector de la TV Digital Mapa del sector: el sector tradicional y la nueva TV digital. Los cambios. El sector tradicional: TV en abierto y la TV de pago La nueva TV Digital Plataformas OTT (Netflix, HBO) Redes Sociales (Youtube, Twitter, Facebook)	15 horas	Jaume Vilalta Lidia Sánchez
Opciones de comercialización en la TV digital. Comercialización de contenidos en la TV digital. Al sector tradicional A las plataformas OTT A las redes sociales (Youtube, Twitter, Facebook)		

Analítica y comprensión del mercado Introducción a la analítica digital: audiencia, impactos comerciales, métricas relevantes para el sector. Analítica digital (Kanter, Google Analytics i altres)		
Módulo 3: PRODUCCIÓN	25 horas	
Tecnología para la grabación y distribución de vídeo digital. Descripción de los sistemas y tecnologías necesarias para: Streamings digitales (directo y falso directo) Video on demand Nuevas tendencias en el sector del vídeo digital	25 horas	Miquel Garcia Pere Prat Tinet Rubira Albert Grau Jordi Rosell Thais Tarragó
Gestión de los talent Introducción a los RRHH y perfiles necesarios para un equipo creativo.		
Presupuestos Elaboración de presupuestos de producción para proyectos de contenidos digitales. Aspectos claves a tene en cuenta.		
Finanzas y costes Gestión financiera de los aspectos de la producción		
Producción ejecutiva y operaciones Organización del equipo de producción y coordinación de las operaciones		
Gestión de la propiedad intelectual a los nuevos entornos digitales		
Módulo 4: PROYECTO	30 horas	
Desarrollo del contenidos digital de un programa existeste en la televisión actual. Metodología: Crearemos cuentas privados para los alumnos a las diferentes redes sociales (Twitter, Instagram y Youtube). Estas cuentas, solo seran seguidas por los profesores del curso. Los alumnos, durante un periodo de 3 semanas, desarrollaran los contenidos digitales para el programa que eligan, en tiempo real (si coincide con un programa en directo) o en diferido (si coincide con un VOD). Se destinará una semana al diseño de contenido, un semana a la ejecución y la última semana se presentaran los resultados.	30 horas	PROYECTO

PROFESORADO

Lluís Alsina. Director Digital en *Operación Triunfo 2017*. Director del Departamento de Innovación y Digital del Fútbol Club Barcelona hasta el 2017. Anteriormente Jefe de contenidos digitales y web en Gestmusic Endemol.

Abraham Clotet. Responsable de proyectos digitales del FC Barcelona. Anteriormente, Director del equipo de proyectos digitales de *Diari Sport*.

Miquel García. Ingeniero Técnico Industrial, responsable del Departamento de Post-producción en Gestmusic Endemol.

Francesc Grau: Consultor especialista en redes sociales y profesor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Fundador de la empresa de Chat Zonetacts.

Gerard Haussman. Director de La familia del Super3. Editor del canal Super3. Dirige un universo infantil de referencia: sitcom, canal tv, web, apps, videojuegos y el evento anual familiar más multitudinario de Europa. Premios nacionales e internacionales.

Pablo Lara. Productor Transmedia en El Ministerio del Tiempo. Guionista en la tercera temporada de esta serie y anteriormente también para Atomis Media, Onza Entertainment...

Pere Prat. Ingeniero Industrial. Director del Departamento Técnico de Gestmusic Endemol. Creador de CATVL97 y de El 9 Televisió de Cardedeu. Profesor de Sistemas de Comunicación en el Instituto del Teatro.

Belén Pueyo. Community Manager de Operación Triunfo 2017. Reconocida Youtuber y ponente en el ámbito digital. Actualmente en el Equipo Digital de Gestmusic.

Jordi Rosell. Director y Productor ejecutivo de OT y de varios programas de entretenimiento en distintas productoras: Gestmusic Endemol, El terrat, Zoopa, Shine Iberica, Magnolia... Ha dirigido *Supervivientes*, *Baby Boom*, *Masterchef*...

Tinet Rubira. Periodista y director de programas. Director General de Gestmusic Endemol. Creador del formato *Tu cara me suena* y Productor ejecutivo de la mayoría de los programas de Gestmusic en actual emisión.

Lidia Sánchez: Periodista, experta en analítica digital y creación de contenidos. Analista digital del Departamento digital del Fútbol Club Barcelona.

Borja Terán. Periodista especializado en televisión y redes. Escribe sobre el pasado, el presente y el futuro de la televisión. Crítico, articulista y locutor de radio sobre la actualidad en TV.

Thaïs Tarragó. Abogada especialista en derecho audiovisual: propiedad intelectual e industrial, información confidencial, derechos de imagen, competencia desleal y en derecho del entretenimiento audiovisual.

Más información:
GESTMUSIC TRAINING
Arnau Ramos
training@gestmusic.es
Tel. 902 300 033
www.gestmusic.es/gesttraining