

MÀSTER EN PROGRAMES DE TELEVISIÓ D'ENTRETENIMENT

Curs 2018 - 2019

Crèdits/Màster: 68 ECTS

Calendari: del 22 d'octubre de 2018 al 21 de juny de 2018

Horari: de dilluns a dijous de 16 a 20h / puntualment els divendres

Lloc: Facultat de Comunicació Blanquerna, Barcelona

Preu: 8.900€

Direcció: Tinet Rubira / Carme Basté

Coordinació: Maria Dalmases

PRESENTACIÓ I OBJECTIUS

El *Màster en programes de televisió d'entreteniment*, neix de la necessitat de formar als professionals que la indústria de la televisió reclama, oferint-los l'oportunitat de fer un aprenentatge especialitzat, amb l'objectiu que la formació serveixi per crear, desenvolupar i comercialitzar el contingut dels programes de la televisió d'entreteniment. Es tracta d'aprendre, en definitiva, a fer televisió industrial i de qualitat per a tots els públics: entretinguda, divertida i ben feta.

L'última dècada de la producció televisiva a Espanya i a Europa, en general s'ha caracteritzat, des del punt de vista dels continguts, per l'increment dels formats d'entreteniment. Gèneres com els concursos, els programes divulgatius, d'humor, els docu-shows, els late-shows, els magazins, en totes les seves expressions, els reality shows i els talent shows, ocupen gran part de la graella televisiva dels canals públics i privats. El gènere de l'entreteniment s'ha convertit en el contingut més important de les televisions generalistes i per tant, de la producció de les empreses espanyoles dedicades a l'audiovisual.

El panorama televisiu actual, caracteritzat per la complexitat i els canvis, requereix d'una banda, d'alts graus d'especialització que difícilment poden oferir els estudis universitaris, i per l'altra, d'un reciclatge constant dels coneixements per part dels professionals del sector. En aquest sentit, el *Màster en programes de televisió d'entreteniment*, es proposa com un complement idoni per als actuals estudis de grau i per als professionals de la indústria audiovisual que vulguin especialitzar-se en el disseny de continguts i en la producció i comercialització dels formats televisius d'entreteniment que, com hem assenyalat, són els que gaudeixen de més demanda.

Aquesta progressiva transformació del mitjà televisiu, necessita nous professionals i una indústria forta, amb empreses molt ben preparades per desenvolupar grans formats i espectacles televisius. Això significa que aquestes empreses, necessiten d'una nova generació de professionals que contribueixin a crear un producte televisiu final de qualitat i d'èxit. El *Màster en programes de televisió d'entreteniment* es preocuparà de formar aquests professionals, experts en diferents àmbits, que tant poden ser creatius, redactors, guionistes, productors, com professionals del sector tècnic, realitzadors, regidors i tècnics de plató en general.

Cadascú des de la seva formació inicial o professió, seguirà els estudis per tal de capacitar-se i ocupar en el futur un lloc de treball específic dins de la indústria que, crea, desenvolupa i fa programes de televisió.

METODOLOGIA: ACTIVITATS D'APRENTATGE

El curs es planteja des d'una doble perspectiva. Una part està dedicada a la presentació de continguts teòrics per part dels especialistes en cada matèria, on s'inclouen aspectes pràctics, tècniques i eines de creació de continguts, producció de televisió, anàlisi i estudi de casos.

L'altra part, consisteix a fer el seguiment dels diferents àmbits de treball d'una productora de televisió com és, en aquest cas, Gestmusic Endemol, que dirigeix conjuntament aquest màster amb la Universitat Ramon Llull/Blanquerna. Així doncs, els estudiants podran seguir i analitzar les reunions d'equips de programes, tant les de continguts com les de tècnics, assistiran a enregistraments a plató, veuran el procés de producció, els càstings, la postproducció i faran el seguiment dels equips de redacció i guionistes de diferents programes.

El projecte final del màster té com a finalitat l'aplicació de les capacitats que es van adquirint durant el procés formatiu i constitueixen un exercici integrador i de síntesi per consolidar la formació rebuda. S'assignarà un tutor que guiarà a l'estudiant durant tot el procés de disseny (1a fase) i implementació del projecte (2a fase). L'alumne disposarà de recursos tècnics del màster per portar a terme el seu desenvolupament.

El pla d'estudis del màster és eminentment pràctic i professionalitzador, i es desenvolupa, en part, a les instal·lacions de Gestmusic Endemol. Està impartit per professionals de prestigi, responsables dels programes amb més èxit de la televisió contemporània a l'estat espanyol, amb els equips dels quals els alumnes realitzaran processos d'immersió, trepitjant les instal·lacions i els platós.

Des d'aquest mateix punt de vista professionalitzador, s'oferirà també la possibilitat de realitzar pràctiques a la indústria, en funció de la demanda del sector i dels seus propis alumnes.

SORTIDES PROFESIONALS

El màster capacitarà als estudiants per ocupar un lloc de treball dins dels equips d'empreses especialitzades en entreteniment i producció per a televisió, com especialistes en diferents gèneres, des de concursos, a talent shows, late-shows, talk shows, magazins i tots els formats de l'entreteniment televisiu.

Les sortides professionals a les quals optaran els estudiants que segueixin el màster són diverses i derivades de sectors i àmbits diferents: creatius d'empreses de producció de televisió, directors de programes, creadors de formats, redactors, guionistes, productors executius, directius del sector, productors, professionals tècnics, realitzadors, etc.

PERFILS DELS CANDIDATS

El màster es dirigeix principalment a graduats en Comunicació Audiovisual, Periodisme o Publicitat i Relacions Públiques, però també a altres titulats que vulguin orientar la seva trajectòria professional cap a l'àmbit de la creació, producció i comercialització de continguts televisius. També són candidats al màster els professionals d'altres mitjans audiovisuals que vulguin ampliar el seu perfil i actualitzar continguts relacionats amb la televisió.

Les persones que vulguin accedir al màster sense titulació de grau, se'ls valorarà pels seus mèrits, en una entrevista i obtindran al final dels estudis, un títol de Certificació d'aprofitament del Màster.

PROGRAMA

M 1 ENTRETENIMENT A LA TELEVISIÓ I ANÀLISI DE FORMATS	<ul style="list-style-type: none">- Televisió i creativitat. Les noves tendències d'entreteniment.- Grans shows. Les claus d'un espectacle televisiu.- Anàlisi de formats: concursos, talent-shows, magazins, infantils, humor, realities, híbrids, tele-realitat...- Existeixen nous formats d'entreteniment? Zappings, datings, panel shows, youtube...- Els formats clàssics de la televisió.- (Mòdul 0) Introducció a l'operació d'equips tècnics per a televisió: Càmera. So directe i postproducció de so. Edició.
M 2 LA DIRECCIÓ I LA REDACCIÓ DE CONTINGUTS EN FORMATS D'ENTRETENIMENT	<ul style="list-style-type: none">- La direcció del programa. Configuració d'equips i la relació entre departaments.- L'equip de redactors i el procés creatiu d'un programa.- L'escaleta. Pràctica.- Els guionistes. Conceptes creatius i relació amb l'equip de continguts.- Pràctica. Contingut del vídeo dins d'un programa.- Pràctica de contingut a plató. Enregistrament al set.- Estudi de casos. Anàlisi de programes.
M 3 AUDIÈNCIES, ÀREA COMERCIAL I DRET AUDIOVISUAL	<ul style="list-style-type: none">- Audiències: èxit o fracàs dels nostres programes.- El consum de televisió. Els targets. Les franges horàries.- L'àrea comercial en les productores i de les cadenes.- Llicències. Productes derivats, branding, productes exclusius...- Integració publicitària. Formats de presència. El preu de la publicitat.- Projecció internacional dels formats. Adquisicions, distribució i venda.- Propietat intel·lectual i drets relacionats.- Drets d'autor. Drets de marca, disseny i imatge.
M 4 CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE FORMATS. CONTINGUT I ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none">- Creativitat. Procés de creació i adaptació de formats.- Taller de creativitat.- Imatge associada, estètica del dossier, grafisme.- Seguiment i revisió del desenvolupament de formats.- Pràctica d'exposició de projectes en públic.- Els enregistraments en plató. Programes en directe i programes gravats.- Observacions a plató.- Desenvolupament del propi format i dossier. El dossier de producció executiva.
M 5 PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS PER A TELEVISIÓ	<ul style="list-style-type: none">- Producció industrial d'entreteniment per a televisió.- Producció transmèdia de formats.- Continguts Branded Content.- Producció de continguts digitals. Interactivitat digital. Xarxes socials.- Pla de producció.- Disseny de pressupostos en el desenvolupament de formats.<ul style="list-style-type: none">- Procés complet de gestió de pressupostos.- Pla de treball.- Anàlisi de casos de producció de programes.

<p>M 6 REALITZACIÓ I DISSENY TÈCNIC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Introducció a la tècnica de producció i realització de televisió. - La realització i els gèneres d'entreteniment. <ul style="list-style-type: none"> - El directe, el gravat i el fals directe. - Talk shows (entrevistes i debats) magazins i concursos. - Reality, talent shows, musicals, grans esdeveniments en directe. - L'escaleta de realització. - Pràctica a plató: Control de realització i unitat mòbil. - La llum i l'espai: instruments narratius - Els vídeos. Pràctica de continguts i realització de vídeos. . - Grafisme. - Disseny i decorat de platós de televisió.
<p>M 7 LA TÈCNICA EN EL CONTEXT DE LA TELEVISIÓ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Captació, ingesta, post-producció i lliurament. - La tècnica: suports d'enregistrament, monitors, control de càmera... - El so: microfonia, taula de mescla, altaveus, amplificació.... - L'edició de vídeo: formats, ingesta, gestió de continguts, eines i efectes. - El grafisme. La imatge relacionada i l'estètica. - Decorats de plató. Il·luminació. - Pràctica completa d'equips tècnics i realització a plató.
<p>M 8 CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE FORMATS. LES FASES DE PRODUCCIÓ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El procés de desenvolupament d'un format. Contingut i preproducció. - La Bíblia. Com s'elabora una Bíblia de format? Dossier de treball. - Coordinació musical als programes. - Taller de guió: de l'escaleta al guió. Tècniques i escriptura de guió - Seguiment pràctic del desenvolupament del projecte. - Preparació dels pitchings. - Tutories per departaments: continguts, realització, pla de producció...
<p>M 9 TFM TREBALL FINAL DE MÀSTER. PROJECTE A + PROJECTE B</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Projecte A: Creació i desenvolupament del contingut d'un format per a televisió d'entreteniment. Creació o adaptació d'un format. - Projecte B: Creació i desenvolupament del contingut, disseny de producció i tècnic d'un format d'entreteniment. Es desenvoluparà la Bíblia completa, juntament amb els aspectes de producció, realització i pressupost, així com el dossier de venda del format final i el seu pitching per a recorregut professional.
<p>M10 PRÀCTIQUES A L'EMPRESA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - S'assignaran les empreses per a pràctiques en funció dels interessos i de les ofertes existents de cada moment. Es realitzaran pràctiques a Gestmusic Endemol, productores afins i es valoraran les propostes pròpies dels participants.

PROFESSORAT

Lluís Alsina. Director Digital a *Operación Triunfo 2017*. Director del departament d'Innovació i Digital del Futbol Club Barcelona fins al 2017. Anteriorment Cap de continguts digitals i web a Gestmusic.

Sergi Arévalo. Llicenciat en Periodisme, amb més de 10 anys d'experiència com a redactor, guionista i sotsdirector de programes d'entreteniment: *OT, Mira quién Baila, Money Money, El Gran Dictat*.

Ferran Armengol. Tècnic Superior en Imatge i So. Realitzador de grans formats d'entreteniment de Gestmusic: *Operación Triunfo, Tu cara me suena, El número Uno, Tu sí que vales...*

Jaume Benet. Professor de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna URL. Coordinador d'Innovació tecnològica, realitzador, editor i muntador.

Adan Bonet. Director de programes a Gestmusic. Responsable de creació i desenvolupament de continguts a Lavinia TV. Actualment, a Gestmusic, Director de les gales d'*Operación Triunfo 2017*.

Enric Calpena. Periodista, professor de la FCRI Blanquerna. Ha treballat com a productor executiu, presentador, director, guionista i realitzador. Actualment dirigeix i presenta programes de divulgació històrica.

Marianne Ciurana. Directora del Departament d'Internacional de Gestmusic Endemol. Responsable de la compra i venda de formats a nivell internacional.

Montse Claros. Productora executiva i directora de programes del gènere concursos a Gestmusic Endemol. Especialitzada des de fa anys en format concursos: *Alta Tensión, Atrapa un millón, Ahora caigo, Boom, The Wall*. Llicenciada en Filologia.

Ángel Custodio. Director creatiu a Gestmusic. Director i subdirector de programes: *The Wall y Chat OT*. Premi Ondas 2008 per *Se llama copla*, de Canal Sur. Professor del departament de Comunicació Audiovisual de la UAB.

Noemí Galera. Directora de càsting a Gestmusic Endemol. També directora de programes Gestmusic i directora de l'*Acadèmia d'Operación Triunfo* en l'edició de 2017.

Miquel García. Enginyer Tècnic Industrial, Responsable del Departament de Postproducció a Gestmusic Endemol.

Miquel Garcia Horcajo. Director de Nous Formats de TV3 Televisió de Catalunya. Creador i productor executiu de molts dels formats del canal.

Albert Grau. Productor de grans shows per a televisió a Gestmusic durant més de 20 anys: *Crónicas Marcianas, Operación Triunfo, Atrapa un millón, Mira quien baila....* Actualment, productor freelance.

Glòria Hernández. Directora de programes de concursos a Gestmusic Endemol. Actualment dirigeix *Ahora caigo*.

Gerard Haussman. Director de *La familia del Super3*. Editor del canal Super3. Dirigeix un univers infantil de referència: sitcom, canal tv, web, apps, videojocs i l'esdeveniment anual familiar més multitudinari d'Europa.

Claudia Hosta. Redactora y directora de programes d'entreteniment a Gestmusic Endemol. Actualment subdirectora de *Boom*.

Tono Hernández. Director de continguts d'entreteniment a Veranda Televisión, director de totes les edicions de *l'Oh Happy Day* per a TV3. Subdirector de *Supervivientes*.

Alex Navarro. Guionista. Ha treballat a diferents productores com El terrat, Gestmusic Endemol, Globomedia, Triacom o Quart. Forma part de l'agència de guionistes 12monos.

Òscar Nogueira. Director de programes a Televisió de Catalunya: *La partida de TV, Joc de cartes, A tota pantalla...* Abans ha estat Cap de Programació i d'Audiències i Anàlisis de TV3.

Verónica Pareja. Subdirectora de les gales *d'Operación Triunfo 2017*. Periodista, 15 anys a Gestmusic Endemol: a redacció, guió, edició i responsable de l'arxiu audiovisual.

Juan Pozo. Responsable del Departament de So a Gestmusic Endemol. Tècnic de so de programes: *Operación Triunfo, Ahora Caigo, Atrapa un millón, Uno de los nuestros, Mira quién baila...*

Pere Prat. Enginyer Industrial. Director del Departament Tècnic de Gestmusic Endemol. Creador de CATVL97 i d'El 9 Televisió de Cardedeu. Professor de Sistemes de Comunicació a l'Institut del Teatre.

Jordi Rosell. Freelance i Director de programes d'entreteniment. Ha treballat per a Gestmusic, El Terrat, Zoopa, Shine Iberica, Magnolia... i ha dirigit programes :*Supervivientes, Baby Boom, Masterchef...*

Tinet Rubira. Periodista. Director general de Gestmusic Endemol. Dirigeix i crea programes de televisió: *Operación Triunfo, Tu cara me suena, El número Uno...*

Carles Sànchez. Redactor i guionista freelance per a diverses productores, com El Terrat, Brutal Media, Gestmusic, i per a diversos programes: *El Foraster, Tips, El Intermedio...* Presentador i reporter de televisió.

Jordi Selma. Grafista y dissenyador. Cap del Departament d'infografia i Grafisme de Gestmusic Endemol. Llicenciat en Belles Arts.

Thais Tarragó. Advocada especialista en propietat intel·lectual i industrial, informació confidencial, drets d'imatge, competència deslleial i en dret de l'entreteniment audiovisual.

Borja Terán. Periodista especialitzat en televisió i xarxes. Escriu sobre el passat, el present i el futur de la televisió. Crític, articulista i locutor de ràdio sobre actualitat a TV.

Joan Tharrats. Llicenciat en Psicologia i Belles Arts. Professor de guió i de taller de televisió a la FCRI Blanquerna URL. Guionista de còmics, de gags i de televisió: *Dinamita, 13 anys i un dia...*

Laia Vidal. Directora de programes a Gestmusic Endemol: *Mira quién baila, Tu cara me suena, Tu cara no me suena* totaví... Subdirectora i assessora de continguts per a l'edició de *Miami de Mira Quien baila*.

Jaume Vilalta. Director Comercial d'Endemol Shine Iberia. Responsable d'identificació d'iniciatives digitals, integracions publicitàries i desenvolupament de llicències en els programes.

Més informació:

GESTMUSIC TRAINING

Arnau Ramos

training@gestmusic.es

Tel. 902 300 033

www.gestmusic.es/gesttraining