

CURSO DE REDACTORES PARA PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Curso 2018-2019

Horas: 100h

Calendario: Del 12 de marzo al 23 de mayo de 2019

Horario: martes, miércoles y jueves de 17h a 21h

Lugar: Barcelona

Plazas: 35

Dirección: Maria Dalmases

Precio: 2.900€

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La creatividad del equipo de redactores de un programa, junto con el guionista, son la base para cautivar la audiencia y motivar al gran público. Es en este sentido, que queremos formar a los profesionales que necesitamos porque, a escribir y pensar contenidos para televisión, se puede aprender.

Cuanto más impactante sea un texto, más atención le va a prestar el público. El ingenio es la clave del éxito, el elemento imprescindible y fundamental cuando hay que inventar el contenido de un programa y escribir un guión de entretenimiento. De este modo, Gestmusic tiene un doble interés en presentar este curso, por un lado, aumentar el nivel de los profesionales que hacen posible los buenos programas y por otro, poder alimentar sus propios equipos de redactores con las personas mejor preparadas cuando finalice el curso.

Una parte de la formación, se dedicará a diseñar y desarrollar contenido, tanto desde el punto de vista creativo, como desde el aprendizaje de las propias técnicas de los redactores: escaletas, guiones, preparación de entrevistas, dossiers de proyectos, vídeos, edición...

Otra parte, se dedicará al desarrollo del dossier de presentación de un formato que, en el caso que se desarrolle una idea inédita, puede ser presentado a los profesores para poder optar a pitching, si la propuesta es seleccionada.

METODOLOGÍA

El curso se plantea como una inmersión de pleno al contenido creativo para televisión, apostando por la capacidad de generar ideas y agudizar el ingenio a través de la creación en equipo y discutiendo las ideas.

Los proyectos creados, junto con los ejercicios y prácticas del curso, serán los elementos clave para valorar la capacitación de los estudiantes y su valor como buenos profesionales de los contenidos para televisión.

El curso se complementará con sesiones master-class dedicadas a contenidos teórico-prácticos sobre formatos de entretenimiento, impartidas por directores de programas de referencia.

PERFIL Y REQUISITOS DE ACCESO

Pueden acceder al curso todas aquellas personas que quieran formarse en el ámbito de la televisión de entretenimiento, que quieran formar parte, en el futuro, de los equipos de redactores de programas. No es imprescindible titulación universitaria, se evaluará el perfil de los candidatos, con el currículum y una entrevista personal.

PROGRAMA

Contenidos de entretenimiento para televisión		
Formatos de entretenimiento. Espectáculo para televisión. Creación y adaptación de formatos.	Angel Custodio Tono Hernández Òscar Nogueira Verónica Pareja Borja Terán	22h
Audiencias: El consumo de televisión. Los targets. Franjas horarias. Identificación de carencias y necesidades de las cadenas		
Identificadores de éxito de los programas.		
Formatos clásicos de la televisión		
La revolución de los contenidos de televisión en las redes sociales. Nuevos consumos.		
Análisis de formatos (concursos, talents, realities, magazine...)		
La redacción de contenidos		
Introducción a la operación de equipos para televisión. Cámara. Sonido directo.	Yago Alonso Irene Casulà Montse Claros Eva Marín Pau Nadeu Mireia Tarruella Jordi Rosell	40h
La dirección de contenido en un programa de televisión.		
El equipo de redactores en el proceso de grabación.		
La escaleta de contenido. Análisis y práctica en diferentes formatos.		
Los guionistas, parte del equipo creativo.		
Redactores de concursos. Formulación y verificación de preguntas en los formatos de concursos.		
Relaciones profesionales entre los equipos en plató.		
Visitas a platós, análisis y seguimiento de las grabaciones.		
Los vídeos dentro de un programa		
Tipologías de vídeos dentro del programa	Sergi Arévalo Miquel Garcia David Andrés	26 h
Escaleta técnica y grabación		
La edición y postproducción de vídeos. AVID, herramienta básica de redactores		
Herramientas de presentación de formatos. El dossier de contenido.		
El dossier de desarrollo de un formato. El dossier de venta. Nociones básicas de grafismo. Herramientas de presentación. Qué es un pitching? Opcional: desarrollo y presentación de un formato para optar a pitching.	Angel Custodio Jordi Selma	12h
		100h

PROFESORADO

Yago Alonso. Guionista free-lance para Gestmusic, El Terrat, La Fábrica de la Tele, Minoria Absoluta, Magnolia... con presentadores como Manel Fuentes, Jorge J. Vázquez, Silvia Abril, Sandra Barneda...

David Andrés. Montador y editor en AVID, del Departamento de Post-Producción en Gestmusic Endemol.

Sergi Arévalo. Periodista con más de 10 años de experiencia como redactor, guionista y subdirector de programas de entretenimiento como *OT*, *Mira quién Baila*, *Money Money*, *El Gran Dictat*...

Irene Casulà. Productora del Departamento Digital de Gestmusic. Anteriormente en Comunicación de *Operación Triunfo 2017* y Coordinadora del Departamento de Formación Gestmusic Training.

Montse Claros. Productora ejecutiva y directora de concursos en Gestmusic Endemol: *Alta Tensión*, *Atrapa un millón*, *Ahora caigo*, *Boom*, *The Wall*...

Ángel Custodio. Director creativo en Gestmusic. Director y subdirector de programas: *The Wall*, *Chat OT* y *Se llama copla*, de Canal Sur. Profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual de la UAB.

Miquel García. Ingeniero Técnico Industrial, Responsable del Departamento de Post-Producción en Gestmusic Endemol.

Tono Hernández. Director de contenidos en Veranda Televisió, Director de *Oh Happy Day* para TV3. Subdirector de Supervivientes y otros programas de entretenimiento.

Eva Marín. Departamento de contenidos en Veranda TV. Jefa de redactores en *Oh Happy Day* para TV3. Anteriormente redactora en varios programas en Gestmusic Endemol.

Pau Nadeu: Redactor en Gestmusic Endemol en *Tu Cara Me Suena*. Anteriormente en otras productoras y programas, Brutal Media, Media 3.14 y El Terrat.

Òscar Nogueira. Director del programa de TV3 *Joc de cartes*. Exdirector de 8TV del Grup Godó. Ha estado 20 años en el Departamento de audiencias y programación de TV3.

Jordi Rosell. Freelance y director de programas de entretenimiento en distintas productoras: Gestmusic Endemol, El terrat, Zoopa, Shine Iberica, Magnolia... Ha dirigido *Supervivientes*, *Baby Boom*, *Masterchef*...

Mireia Tarruella. Redactora en Gestmusic Endemol en *Tu Cara me Suena*, *Tu cara me Suena mini* y *Tu cara no me suena todavía*. Redactora en otros programas, *Saber y Ganar*, *Insuperables* y *Boom*...

Borja Terán. Periodista especializado en televisión y redes. Escribe sobre el pasado, el presente y el futuro de la televisión. Crítico, articulista y locutor de radio sobre la actualidad en TV.

Más información:

GESTMUSIC TRAINING

Arnau Ramos

training@gestmusic.es

Tel. 902 300 033

www.gestmusic.es/gesttraining