

## CURSO DE TELEVISIÓN DIGITAL DE ENTRETENIMIENTO

Curso 2018-2019

**Horas:** 100 horas (70 presenciales/30 proyecto)  
**Calendario:** Del 20 de noviembre al 28 de febrero de 2019  
**Horario:** martes, miércoles y jueves de 17h a 20h.  
**Lugar:** Barcelona  
**Plazas:** 35  
**Dirección:** Lluís Alsina  
**Precio:** 2.900€

### PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Objetivo: Formar a los futuros profesionales de televisión, para el desarrollo, en el medio digital, de los contenidos de programas de TV.

La creatividad en televisión es la base para cautivar la audiencia y motivar al gran público pero en la actualidad, la audiencia no solo se mide por el “share” conseguido en las mediciones de la televisión tradicional. Analizando el caso OT, vemos que la repercusión en el medio digital puede alimentar un formato, que no tiene por qué vivir únicamente durante período de emisión en TV.

Es en este sentido, que el **Curso de Televisión Digital de entretenimiento**, formará a los profesionales que necesita la industria audiovisual actual, para maximizar el potencial de los nuevos medios digitales en las estrategias de programación, en gestión publicitaria y en nuevos sistemas de distribución y ventas. Por un lado contemplaremos un programa teórico-práctico sobre cómo desarrollar formatos y contenidos en el medio digital, a partir de la gestión transmedia de contenidos. Trabajaremos y veremos ejemplos desde diversas perspectivas de contenidos televisivos: ficción, entretenimiento, contenido familiar y deportes. Por otro lado, dedicaremos parte del curso a diseñar y desarrollar contenido, tanto desde el punto de vista creativo, como desde el aprendizaje de las propias técnicas (edición, gestión de redes...), creando contenidos digitales para los programas actuales y aprendiendo sus técnicas de producción y gestión. El curso comprende el desarrollo de un proyecto propio que tiene como finalidad, la aplicación de las capacidades que se van adquiriendo durante el proceso formativo. Éste proyecto final, constituye un ejercicio integrador y de síntesis para consolidar la formación recibida basada en el aprendizaje práctico y la aplicabilidad real.

### METODOLOGÍA

El curso se plantea como una introducción de pleno a los contenidos digitales y sus aplicaciones al mundo de la TV, con clases impartidas por profesionales de reconocido prestigio del panorama digital y de la televisión actual.

A través del desarrollo de distintas temáticas clave, se apostará por una inmersión en los nuevos medios digitales que dan forma a la nueva TV y a través de metodologías colaborativas, se desarrollarán los contenidos y temáticas estimulando el conocimiento y las capacidades creativas de los alumnos. También se buscará la aplicación práctica de los conceptos trabajados en las clases en forma de ejercicios colaborativos entre profesores y alumnos.

El curso incorpora, el desarrollo y creación de un proyecto final de contenido digital, que una vez terminado el curso, se defenderán delante de los profesores y del Departamento de Contenidos Digitales de Gestmusic.

Estos contenidos y actividades se complementarán con sesiones master-class dedicadas al análisis de los contenidos digitales de diversos formatos de entretenimiento de gran éxito actual.

## PERFIL Y REQUISITOS DE ACCESO

Pueden acceder al curso todas aquellas personas que quieran formarse en el ámbito de la creación y producción de contenidos para la televisión digital de entretenimiento y que quieran formar parte, en el futuro, de los equipos de contenido digital de programas.

Es recomendable, pero no es imprescindible una titulación universitaria. Se evaluará el perfil de los candidatos, según el currículum y una entrevista personal.

Al final del curso, se obtendrá una titulación de Gestmusic Endemol que permitirá acreditar y reconocer el mérito.

## PROGRAMA

CREACIÓN I PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN DIGITAL		100 horas
Módulo 1: CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES		Profesorado
<b>Que son los contenidos transmedia?</b> Definición de los contenidos transmedia y ejemplos.	30 horas	Lluís Alsina Belén Pueyo Abraham Clotet Gerard Hausman Pablo Lara Francesc Grau Borja Terán
<b>Análisis de formatos digitales.</b> Video y redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube)		
<b>Creación de un plan de contenidos transmedia.</b> Cómo crear un plan de contenidos transmedia, que elementos hay que tener en cuenta y como articularlos.		
<b>Integraciones comerciales a los contenidos</b> Integración de marcas dentro de los contenidos Branded content y las integraciones.		
<b>Master Class: Deportes en directo y Redes Sociales + práctica</b>		
<b>Master Class: Interactividad con formatos infantiles y familiares</b>		
<b>Master Class: Ficción y redes sociales: El ministerio del tiempo</b>		
<b>Master Class: Twitter i la generación de comunidades</b>		
<b>Master Class: La revolución de los contenidos de televisión en las redes sociales</b>		
Módulo 2: COMERCIAL		
<b>Actores en el sector de la TV Digital.</b>  Mapa del sector: el sector tradicional y la nueva TV digital. Los cambios.  El sector tradicional: TV en abierto y la TV de pago La nueva TV Digital Plataformas OTT (Netflix, HBO) Redes Sociales (Youtube, Twitter, Facebook)	15 horas	Jaume Vilalta Lidia Sánchez
<b>Opciones de comercialización en la TV digital.</b> Comercialización de contenidos en la TV digital. En el sector tradicional En las plataformas OTT En las redes sociales (Youtube, Twitter, Facebook)		

<b>Análítica y comprensión del mercado</b> Introducción a la analítica digital: audiencia, impactos comerciales, métricas relevantes para el sector. Analítica digital (Kanter, Google Analytics i altres)		
<b>Módulo 3: PRODUCCIÓN</b>		
<b>Tecnología para la grabación y distribución de vídeo digital.</b> Descripción de los sistemas y tecnologías necesarias para: Streamings digitales (directo y falso directo) Video on demand Nuevas tendencias en el sector del vídeo digital	25 horas	Miquel Garcia Pere Prat Albert Grau Jordi Rosell Thais Tarragó
<b>Gestión del talento</b> Introducción a los RRHH y perfiles necesarios para un equipo creativo.		
<b>Presupuestos</b> Elaboración de presupuestos de producción para proyectos de contenidos digitales. Aspectos claves a tene en cuenta.		
<b>Finanzas y costes</b> Gestión financiera de los aspectos de la producción		
<b>Producción ejecutiva y operaciones</b> Organización del equipo de producción y coordinación de las operaciones		
<b>Gestión de la propiedad intelectual en los nuevos entornos digitales</b>		
<b>Módulo 4: PROYECTO</b>		
<b>Desarrollo del contenidos digital de un programa existeste en la televisión actual.</b> Metodología: Crearemos cuentas privadas para los alumnos en las diferentes redes sociales (Twitter, Instagram y Youtube). Estas cuentas, solo serán seguidas por los profesores del curso. Los alumnos, durante un periodo de 3 semanas, desarrollarán los contenidos digitales para el programa que elijan, en tiempo real (si coincide con un programa en directo) o en diferido (si coincide con un VOD). Se destinará una semana al diseño de contenido, una semana a la ejecución y la última semana se presentarán los resultados.	30 horas	PROYECTO

## PROFESORADO

**Lluís Alsina.** Director Digital en *Operación Triunfo 2017*. Director del Departamento de Innovación y Digital del Fútbol Club Barcelona hasta el 2017.

**Abraham Clotet.** Responsable de proyectos digitales del FC Barcelona. Anteriormente, Director del equipo de proyectos digitales de *Diari Sport*.

**Miquel García.** Ingeniero Técnico Industrial, responsable del Departamento de Post-producción en Gestmusic Endemol.

**Francesc Grau:** Consultor especialista en redes sociales y profesor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Fundador de la empresa de Chat Zonetacts.

**Gerard Hausmann.** Director de La familia del Super3. Editor del canal Super3. Dirige un universo infantil de referencia: sitcom, canal tv, web, apps, videojuegos y el evento anual familiar más multitudinario de Europa.

**Pablo Lara.** Productor Transmedia en El Ministerio del Tiempo. Guionista en la tercera temporada de esta serie y anteriormente también para Atomis Media, Onza Entertainment...

**Pere Prat.** Ingeniero Industrial. Director del Departamento Técnico de Gestmusic Endemol. Creador de CATVL97 y de El 9 Televisió de Cardedeu. Profesor de Sistemas de Comunicación en el Instituto del Teatro.

**Belén Pueyo.** Community Manager de Operación Triunfo 2017. Reconocida Youtuber y ponente en el ámbito digital. Actualmente en el Equipo Digital de Gestmusic.

**Jordi Rosell.** Director y Productor ejecutivo de OT y de varios programas de entretenimiento en distintas productoras: Gestmusic Endemol, El terrat, Zoopa, Shine Iberica, Magnolia... Ha dirigido *Supervivientes*, *Baby Boom*, *Masterchef*...

**Lidia Sánchez:** Periodista, experta en analítica digital y creación de contenidos. Analista digital del Departamento digital del Fútbol Club Barcelona.

**Borja Terán.** Periodista especializado en televisión y redes. Analiza el futuro, el pasado y presente de la televisión. Es colaborador de diferentes medios de comunicación y Universidades.

**Thaïs Tarragó.** Abogada especialista en derecho audiovisual: propiedad intelectual e industrial, información confidencial, derechos de imagen, competencia desleal y en derecho del entretenimiento audiovisual.

**Jaume Vilalta.** Director Comercial de Endemol Shine Iberia. Responsable de identificación de iniciativas digitales, integraciones publicitarias y desarrollo de licencias en los programas.

**Más información:**  
**GESTMUSIC TRAINING**  
Arnau Ramos  
training@gestmusic.es  
Tel. 902 300 033  
[www.gestmusic.es/gesttraining](http://www.gestmusic.es/gesttraining)