

## MÁSTER EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE ENTRETENIMIENTO

Curso 2021 - 2022

---

**Créditos:** 68 ECTS

**Calendario:** del 25 de octubre de 2021 al 22 de junio de 2022

**Horario:** de lunes a jueves de 16h a 20h / puntualmente los viernes

**Lugar:** Barcelona. Facultad de Comunicación Blanquerna.

**Dirección:** Tinet Rubira / Judith Colell

**Coordinación:** Maria Dalmasas

### PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El Máster en programas de televisión de entretenimiento, nace de la necesidad de formar a los profesionales que la industria de la televisión reclama, ofreciendo la oportunidad de hacer un aprendizaje especializado, con el objetivo de que la formación sirva para crear, desarrollar y comercializar el contenido de los programas de la televisión de entretenimiento. Se trata de aprender, en definitiva, a hacer televisión industrial y de calidad para todos los públicos: entretenida, divertida y bien hecha.

La última década de la producción televisiva en España y en Europa, en general se ha caracterizado, desde el punto de vista de los contenidos, por el incremento de los formatos de entretenimiento. Géneros como los concursos, los programas divulgativos, de humor, los docu-shows, los late-shows, los magazines, en todas sus expresiones, los reality shows y los talent shows ocupan gran parte de la parrilla televisiva de los canales públicos y privados. El género del entretenimiento se ha convertido en el contenido más importante de las televisiones generalistas y por lo tanto, de la producción de las empresas españolas dedicadas al audiovisual.

El panorama televisivo actual, caracterizado por la complejidad y los cambios, requiere, por un lado, de altos grados de especialización que difícilmente pueden ofrecer los estudios universitarios, y por otro, de un reciclaje constante de los conocimientos por parte de los profesionales del sector. En este sentido, el *Máster en programas de televisión de entretenimiento*, se propone como un complemento idóneo para los actuales estudios de grado y para los profesionales de la industria audiovisual que quieran especializarse en el diseño de contenidos y/o la producción y comercialización de los formatos televisivos de entretenimiento que, como hemos señalado, son los que gozan de mayor demanda.

Esta progresiva transformación del medio televisivo, necesita nuevos profesionales y una industria fuerte, con empresas muy bien preparadas para desarrollar grandes formatos y espectáculos televisivos. Esto significa que estas empresas necesitan de nueva generación de profesionales que contribuyan a crear un producto televisivo final de calidad y éxito. El Máster en programas de televisión de entretenimiento, se preocupará de formar estos profesionales, expertos en distintos ámbitos, que tanto pueden ser creativos, redactores, guionistas, productores, como profesionales del sector técnico, realizadores, regidores y técnicos de plató en general.

Cada uno desde su formación inicial o profesión, seguirá los estudios para capacitarse y ocupar en el futuro el lugar de trabajo específico dentro de la industria que, crea, desarrolla y hace programas de televisión.

## **METODOLOGÍA: ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

El curso se plantea desde una doble perspectiva. Una parte está dedicada a la presentación de contenidos teóricos por parte de los especialistas en cada materia, donde se incluyen aspectos prácticos, técnicas y herramientas de creación de contenidos, producción de televisión y análisis y estudio de casos.

La otra parte consiste en hacer el seguimiento de los diferentes ámbitos de trabajo de una productora de televisión cómo es, en este caso, Gestmusic Endemol, que dirige conjuntamente este máster con la Universitat Ramon Llull/Blanquerna. Así pues, los estudiantes podrán seguir y analizar las reuniones de equipos de programas, tanto las de contenidos como las de técnicos, asistirán a grabaciones en plató, verán el proceso de producción, los castings, la postproducción y harán el seguimiento de los equipos de redacción y guionistas de diferentes programas.

El proyecto final del máster tiene como finalidad la aplicación de las capacidades que se van adquiriendo durante el proceso formativo y constituyen un ejercicio integrador y de síntesis para consolidar la formación recibida. Se asignará un tutor que guiará al estudiante durante todo el proceso de diseño (1ª fase) e implementación del proyecto (2ª fase). El alumno dispondrá de recursos técnicos del máster para llevar a cabo su desarrollo.

El plan de estudio del máster es eminentemente práctico y profesionalizador, y se desarrolla, en parte, en las instalaciones de Gestmusic Endemol. Está impartido por profesionales de prestigio, responsables de los programas con más éxito de la televisión contemporánea en el estado español, con los equipos de los cuales, los alumnos realizarán procesos de inmersión, pisando las instalaciones y los platós.

Desde este mismo punto de vista profesionalizador, se contemplan prácticas en la industria y focalizadas únicamente a la televisión de entretenimiento.

## **SALIDAS PROFESIONALES**

El máster capacitará a los estudiantes para ocupar un lugar de trabajo dentro de los equipos de empresas especializadas en entretenimiento y producción para televisión, como especialistas en distintos géneros, desde concursos, a talent shows, late-shows, talk shows, magazines y todos los formatos del entretenimiento televisivo.

Las salidas profesionales a las que optaran los estudiantes que sigan el máster son diversas y derivadas de sectores y ámbitos diferentes: creativos de empresas de producción de televisión, directores de programas, creadores de formatos, redactores, guionistas de producción de televisión, productores ejecutivos, directivos del sector, productores, profesionales técnicos, realizadores, etc.

## **PERFILES DE LOS CANDIDATOS**

El máster se dirige principalmente a graduados en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad y Relaciones Públicas, pero también a otros titulados que quieran orientar su trayectoria profesional hacia el ámbito de la creación, producción y comercialización de contenidos televisivos. También son candidatos al máster los profesionales de otros medios audiovisuales que quieran ampliar su perfil y actualizar contenidos relacionados con la televisión.

Las personas que quieran acceder al máster sin titulación de grado, se les valorará por sus méritos en una entrevista y obtendrán al final de los estudios, un título de Certificación de aprovechamiento del Máster.

## PROGRAMA

<p><b>M 1</b> <b>ENTRETENIMIENTO EN LA TELEVISIÓN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panorama actual, análisis y foro de discusión sobre géneros y formatos clásicos y actuales a partir de la experiencia de directores y redactores de los mismos programas. Tendencias en contenidos de entretenimiento.</li> </ul>
<p><b>M 2</b> <b>AUDIENCIAS E INTERACTIVIDAD DIGITAL. ANÁLISIS DE FORMATOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de audiencias para el profesional que quiere proponer sus propias ideas en el mercado televisivo. Negocio digital a partir de las audiencias y estudios comerciales y de patrocinios. Nuevos escenarios audiovisuales, nuevos consumos y la revolución de los contenidos de televisión en las redes sociales.</li> </ul>
<p><b>M 3</b> <b>LA CREACIÓN DE CONTENIDOS Y DESARROLLO DE FORMATOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La dirección y la redacción de contenidos. Inmersión en las tareas de los profesionales que crean y desarrollan formatos de televisión. Proceso completo de creación de contenido de un formato de entretenimiento que servirá como base y como guía del estudiante para el proyecto a desarrollar en el módulo 7.</li> </ul>
<p><b>M 4</b> <b>LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visión de la producción basada en las relaciones humanas, acercándonos a la forma de trabajar de los equipos y los planes de producción reales de los programas en antena actualmente. La producción ejecutiva de los proyectos y el control del contenido. Derecho audiovisual. La estética, la escenografía y grafismo de los programas.</li> </ul>
<p><b>M 5</b> <b>REALIZACIÓN Y DISEÑO TÉCNICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una inmersión en la técnica de la realización televisiva de todos los géneros. Equipos y diseños técnicos plató para grabaciones, directas y falsos directos. Unidades móviles de control. La postproducción y la organización del material dentro de un proyecto. Los conceptos más importantes sobre captación de imágenes, ingesta, postproducción y entrega.</li> </ul>
<p><b>M 6</b> <b>LAS FRASES DE PRODUCCIÓN Y TÉCNICA EN EL DESARROLLO DE FORMATOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso completo de desarrollo del ámbito de producción y técnica de un formato de entretenimiento que servirá de base y como guía del estudiante para el proyecto completo que debe desarrollar en el módulo 7.</li> </ul>
<p><b>M 7</b> <b>TRABAJO FINAL DE MÁSTER (TFM)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El TFM consta de dos partes, según el siguiente esquema:</li> <li>- 1ª parte: Creación y desarrollo del contenido de un formato de entretenimiento para televisión.</li> <li>- 2ª parte: Creación y desarrollo de los ámbitos de producción y técnica de un formato de entretenimiento.</li> <li>- Desarrollo completo de la Biblia del formato, dossier de venta, teaser y pitching.</li> </ul>
<p><b>M8</b> <b>PRÁCTICAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prácticas en empresas del sector de la televisión de entretenimiento.</li> </ul>

## PROFESORADO

**David Andrés.** Montador de vídeo en Gestmusic Endemol desde hace más de 15 años. Operación Triunfo, Tu cara me suena, Atrapa un millón, El Número Uno, Hotel Glam, Money Money, Tu sí que vales...

**Sergi Arévalo.** Redactor y subdirector de programas de entretenimiento en varias productoras, Gestmusic, Veranda, Zanskar, Triacom, y en equipos de programas como Operación Triunfo, Oh happy day, Volando Voy, Planeta Calleja y Persona Infiltrada.

**Ferran Armengol.** Realizador de grandes formatos y shows de entretenimiento para televisión en Gestmusic, especializado en talents, entre otros: Operación Triunfo, Tu cara me suena, Tú sí que vales, Más que baile.

**Jaume Benet.** Profesor de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna URL. Coordinador de Innovación tecnológica, realizador, editor y montador.

**Ana Boadas.** Periodista, guionista y presentadora. Ha trabajado en equipos de Gestmusic, Warner Bros, Magnolia... y en programas y galas como Operación Triunfo (TVE), Divendres (TV3), La Marató (TV3), Top photo (Neox) y Obrim fil (TVE).

**Enric Calpena.** Periodista, profesor de la FCRI Blanquerna. Ha trabajado como productor ejecutivo, presentador, director, guionista y realizador. Actualmente dirige y presenta programas de divulgación histórica.

**Montse Claros.** Productora ejecutiva y directora de programas del género concurso en Gestmusic Endemol. Especializada desde hace años en formato concursos: *Alta Tensión, Atrapa un millón, Ahora caigo, Boom, The Wall.*

**Judith Colell.** Directora de cine y guionista de varios filmes de ficción con un premio Gaudí y un Goya en su trayectoria. Directora del Grado de Comunicación Audiovisual en la Facultad de Comunicación Blanquerna.

**Ángel Custodio.** Director creativo en Gestmusic. Director y subdirector de programas: The Wall y Chat OT. Premio Ondas 2008 por *Se llama copla*, de Canal Sur. Profesor del departamento de Comunicación Audiovisual de la UAB.

**Mario Daza.** Productor ejecutivo de programas en TV3. Responsable de las producciones *Joc de Cartes, El Foraster, Polònia, Tabús, Preguntes Freqüents, This is Art, Oh Happy Day, Està passant...*

**Noemí Galera.** Directora del Departamento de casting en Gestmusic. Directora y subdirectora de programas y actualmente es la Directora de la Academia de *Operación Triunfo* en las nuevas ediciones.

**Glòria Galiano.** Directora de programas y productora ejecutiva. Gala 50 años de TVE, Operación Triunfo 2005, Hotel Glam, La Granja, Moros y Cristianos, Masterchef para TV Azteca. Ha trabajado durante 10 años en Gestmusic.

**Miquel García Guerrero.** Ingeniero Industrial. Jefe del Departamento de ingesta y postproducción en Gestmusic. Responsable de la postproducción de Operación Triunfo, Tu Cara Me Suena, Boom, Ahora caigo, Top Gamers Academy...

**Miquel Garcia Horcajo.** Director de Nuevos Formatos de TV3 Televisió de Catalunya. Creador y productor ejecutivo de muchos de los formatos del canal.

**Jorge García:** Subdirector y redactor de programas en Gestmusic Endemol. Actualmente subdirector en Boom.

**Albert Grau.** Productor de grandes shows para televisión en Gestmusic durante más de 20 años: Crónicas Marcianas, Operación Triunfo, Atrapa un millón, Mira quien baila.... Actualmente, productor freelance.

**Gerard Hausmann.** Director de La Familia del Club Super 3. Editor del canal Super 3. Dirige un universo infantil de referencia: sitcom, canal tv, web, apps, videojuegos y el evento anual familiar más multitudinario de Europa. Premios nacionales e internacionales.

**Tono Hernández.** Director de contenidos de entretenimiento a Veranda Televisión, Director de Persona infiltrada y Oh Happy Day. Subdirector de Supervivientes Perdidos en Honduras desde la isla del caribe.

**David Lillo:** Guionista y Director de contenidos en El Terrat. Fundador de AticTV: Tabús, Buenafuente, Premios Goya, Los Ondas...

**Anabé Manzano:** Subdirectora y redactora de programas en Gestmusic Endemol. Actualmente subdirectora en Boom.

**Eva Marín:** Redactora de programas a varias productoras: Lavinia, La Fábrica de la Tele, Producciones del Barrio y Gestmusic. Últimamente en Veranda Televisión como subdirectora en Persona infiltrada y Oh Happy Day.

**Álex Navarro:** Socio del colectivo de guionistas 12 monos. Ha trabajado como guionista en Operación Triunfo 2020, La Fábrica con Gabriel Rufián, Buenafuente, El Intermedio, Saber y Ganar, Galas 60 años juntos y Gala Premis Gaudí.

**Javier Pageo:** Arquitecto, escenógrafo y director de arte. Ha trabajado en La Voz, La Voz Kids, La Voz Senior, Operación Triunfo, Mickey Mouse Squad y para Ruth Lorenzo en Factor X.

**Juan Pozo.** Responsable del Departamento de Sonido en Gestmusic Endemol. Técnico de sonido en programas Operación Triunfo, Ahora Caigo, Atrapa un millón, Uno de los nuestros, Mira quién baila...

**Pere Prat.** Ingeniero Industrial. Director del Departamento Técnico de Gestmusic Endemol. Creador de CATVL97 y de El 9 Televisió de Cardedeu. Profesor de Sistemas de Comunicación en el Instituto del Teatro.

**Jordi Rosell.** Productor ejecutivo, director y realizador. Freelance para productoras: El Terrat, Zoopa, Shine Iberica, Gestmusic, Magnolia, Mediocre y en programas como Supervivientes, Masterchef, Top Photo, El Cazador, Baby Boom, Mira quién baila...

**Tinet Rubira.** Periodista. Director general de Gestmusic Endemol. Dirige y crea programas de televisión: Operación Triunfo, Tu cara me suena, El número Uno, Top Gamers Academy...

**Carles Sánchez.** Redactor y guionista freelance para varias productoras, El Terrat, Brutal Media, Gestmusic, y para varios programas, El Foraster, Tips, El Intermedio, Likes. Presentador y reportero de televisión.

**Nia Sanjuán:** Directora de programas en Gestmusic Endemol: Operación Triunfo 2020, Lolita Tiene un plan, OT: El reencuentro, Insuperables, El número Uno, Uno de los Nuestros. Ha trabajado por TV Azteca en México como asesora de contenidos.

**Guillem Sans:** Director de la productora y del programa APM (Alguna pregunta más?). Licenciado en periodismo y historia.

**Jordi Selma.** Grafista y diseñador. Jefe del Departamento de Infografía y Grafismo de Gestmusic Endemol. Responsable de la estética, logos, caretas, infografías, etc de los programas de Gestmusic.

**Thaïs Tarragó.** Abogada especialista en propiedad intelectual e industrial, información confidencial, derechos de imagen, competencia desleal y en derecho del entretenimiento audiovisual. Asesora legal a varias productoras audiovisuales, tanto de televisión como de cine.

**Borja Terán.** Periodista especializado en televisión y redes. Escribe sobre el pasado, el presente y el futuro de la televisión. Crítico, articulista y locutor de radio sobre la actualidad en TV.

**Joan Tharrats.** Licenciado en Psicología y Bellas Artes. Profesor de guión y de taller de televisión en la FCRI Blanquerna URL. Guionista de cómics, de gags y de televisión: Dinamita, 13 anys i un dia...

**Carlos Torres:** Guionista, redactor y reportero. Ha trabajado por Gestmusic, Goroka, El Terrat y Producciones del Barrio. Guionista en Salvados con Jordi Évole y actualmente en Crims (TV3) con Carles Porta.

**Jaume Vilalta.** Director Comercial de Endemol Shine Iberia. Responsable de identificación de iniciativas digitales, integraciones publicitarias y desarrollo de licencias en los programas.

**Más información:**

**GESTMUSIC TRAINING**

**Arnau Ramos**

[training@gestmusic.es](mailto:training@gestmusic.es)

[www.gestmusic.es/gesttraining](http://www.gestmusic.es/gesttraining)